



文心大模型 品牌指导手册

ERNIE Brand Guidelines

V1.0

品牌概述

本规范手册包含品牌基本原则和使用案例，通过基本标识、品牌色、图形设计、大模型命名、产品品牌以及应用标签，以保持“文心大模型”的品牌视觉识别统一性。

本手册将呈现品牌所有的关键视觉元素以及系统地告诉大家如何在各个应用和物料上正确和统一地使用它们。我们应做到保持正确和一致地应用所有品牌关键视觉元素。

在遵循品牌统一性以及不违背品牌视觉识别的基础上，学习灵活运用其中的基本规则，从而衍生出更具创新、新颖、个性以及多维度特点的表达形式，传达出强大有力的品牌信息。

目 录

— 标志诠释

A 基础设计

- A-01 文心大模型品牌标识
- A-02 标准制作网格制图
- A-03 标志不可侵入范围与最小使用尺寸说明
- A-04 标志墨稿及反白
- A-05 中文标识的色彩版本
- A-06 标志错误应用示例
- A-07 上下组合形式
- A-08 上下组合形式的色彩版本
- A-09 与主品牌组合形式
- A-10 伙伴关系组合说明

B 标准色

- B-01 标准色
- B-02 标准色角度说明
- B-03 特殊印刷工艺色
- B-04 标志明度规范

C 标准字体

- C-01 品牌中文字体
- C-02 品牌英文字体

D 大模型命名

- D-01 基础大模型和任务大模型
- D-02 基础大模型和任务大模型规范
- D-03 基础大模型和任务大模型反白
- D-04 自研行业大模型
- D-05 自研行业大模型规范
- D-06 自研行业大模型反白
- D-07 合作大模型

E 产品品牌

- E-01 产品品牌规范适用范围
- E-02 产品品牌说明
- E-03 产品品牌色彩应用
- E-04 产品品牌错误应用
- E-05 现有产品品牌示意

F 标签使用

- F-01 标签展示说明
- F-02 标签示意
- F-03 通用纯文字标签
- F-04 旗下产品品牌通用纯文字标签



文心大模型品牌 标志诠释

技术

“圆点”源于神经网络，是 AI 技术的基底，它搭建和链接成了文心大模型。

权威

整体为稳固的立方体，寓意“大模型”，象征稳固，凸显权威、专业的产品气质。

领先

标志负形呈现向上的箭头，寓意大模型持续学习，不断增强，技术领先，赋能千行百业。

创新

蓝色渐变基调，凸显文心大模型科技属性，充满变化之美，是对创新的阐释。

A- 基础设计

A-01

文心大模型品牌标识

品牌标志是企业品牌的重要表达，它以独特的方式体现了品牌愿景和品牌信念。每一项承载品牌标志的应用都对品牌的资产积累有所贡献。

注意事项：

1. 文心大模型标志是技术类品牌。
2. 品牌 Logo 视觉样式，严格按照规范进行设计。

此为整体标志，使用时不可随意拆分、更改标志组合形式。

印刷使用 CMYK 色值，线上渠道使用 RGB 色值。

文心大模型 标准标志



标准图形

文心大模型

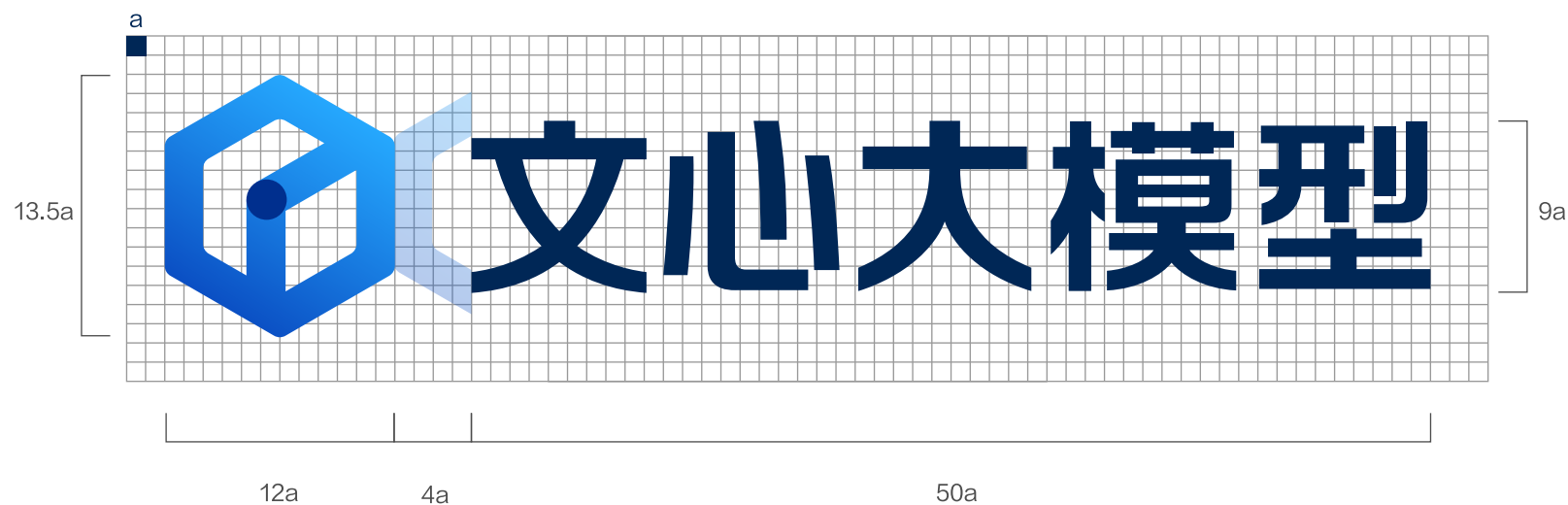
标准文字

A-02

标准制作网格制图

标志是构筑与塑造形象识别系统的核心元素，是其产品、服务形象的视觉内容的集中体现。在视觉形象识别系统中应用非常广泛。为确保标志的权威性、识别性与统一性，在应用时不得误用、乱用，以免产生负面影响。基础设计系统中对标志进行了细致的规划与限定。标志标准制作规范为后期制作过程中提供了详细科学的制作规范。

此规范以标志高度为 a



A-03

标志不可侵入范围 与最小使用尺寸说明

标志在不同的版面中应置于空间较充裕的区域中，标志和其他视觉元素之间不会造成信息传达的干扰，同时确保其位置不在应用范围的边缘，以保证标志的核心性。

特此规范以标志高度为“a”，标志和其他版面信息元素之间必须保持最小的安全距离 $1/2a$ 。

标志最小使用尺寸可能不会适用于某些特殊的使用媒介（比如低精度的喷绘，某些显示设备等），在此情况下，请按照实际使用情况出发制定标志尺寸，以使标志在最终成品中清晰展示。



 文心大模型



印刷最小极限 5mm
屏显最小极限 15pt

重要备注：

“在印刷媒体上使用此标志时，不得小于最小尺寸。”

在印刷新闻纸、熨烫或丝网印刷等限制较大的印刷工艺时，其尺寸应该相对调大。

A-04

标志墨稿及反白

重要备注：

为适应媒体发布需要，标志除彩色图例外，亦制定黑白图例。保证标志在对外的形象中，体现一致性。

其使用范围主要应用于报纸广告等单色（黑白）印刷范围内。

墨稿



反白稿



A-05

中文标识的色彩版本

不同色彩版本可满足不同的使用需求。
为了满足标识在各种背景色上均有最佳的可识别度，除全彩标识外，我们还备有白色标识、墨稿标识。

* 白色标识、墨稿标识，用于线上一些特殊背景环境。



优先使用 – 白色背景上的全色应用



单色材料 – 可采用黑色标志



黑色材料 – 标志反白应用



特殊背景 – 标志反白应用

A-06

标志错误应用示例

标志在应用过程中，必须严格按照规范正确使用，以维护品牌形象的一致性。凡在设计、制作过程中出现的色彩不饱和和错误、描边错误、增加阴影错误、色彩使用错误、组合错误、背景错误等都不可接受和使用。在此以首选标准组合为例列举各种可能产生的错误范例，以引起品牌建设相关机构的注意，严格避免在实际应用中出现。



禁止改变文字标志字体



禁止任意角度拉伸或压缩标志



禁止改变标志元素的比例关系



禁止倾斜或旋转图形logo(icon)



禁止将标志立体化或增加投影



文心大模型

禁止单独使用标准文字



禁止随意将图形LOGO(icon)反白



禁止改变标志标准色彩



A-07

上下组合形式

品牌标志是企业品牌的重要表达，它以独特的方式体现了品牌愿景和品牌信念。每一项承载品牌标志的应用都对品牌的资产积累有所贡献。

注意事项：

1. 品牌 Logo 上下组合视觉样式，严格按照规范进行设计。



文心大模型

A-08

上下组合形式的 色彩版本

不同色彩版本可满足不同的使用需求。
为了满足标识在各种背景色上均有最佳的
可识别度，除全彩标识外，我们还备
有白色标识、墨稿标识。

* 白色标识、墨稿标识，用于线上一些特
殊背景环境。



优先使用 – 白色背景上的全色应用



单色材料 – 可采用黑色标志



黑色材料 – 标志反白应用



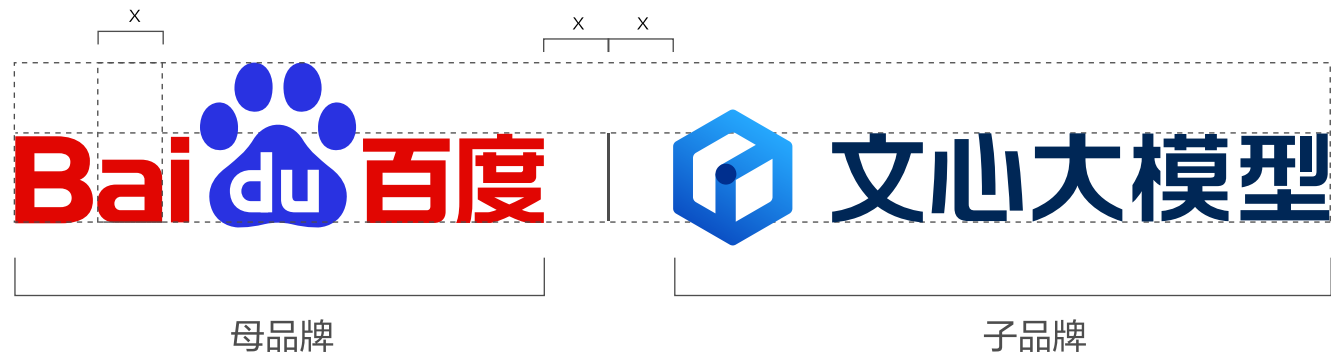
特殊背景 – 标志反白应用

A-09

与主品牌组合形式

为了保证品牌的完整性以及保持品牌统一性，遵循本规范中所述的百度与品牌组合形式。在使用品牌组合标识时，应如右图所示的组合规范，直接复制使用此组合规范。

全彩标识



反白标识



A-10

伙伴关系组合说明

合作伙伴标志的大小应始终放置在灰色区域的高度内。

用于分隔徽标的笔划是1pt 线。

伙伴关系规范说明



伙伴关系示意



B-标准色

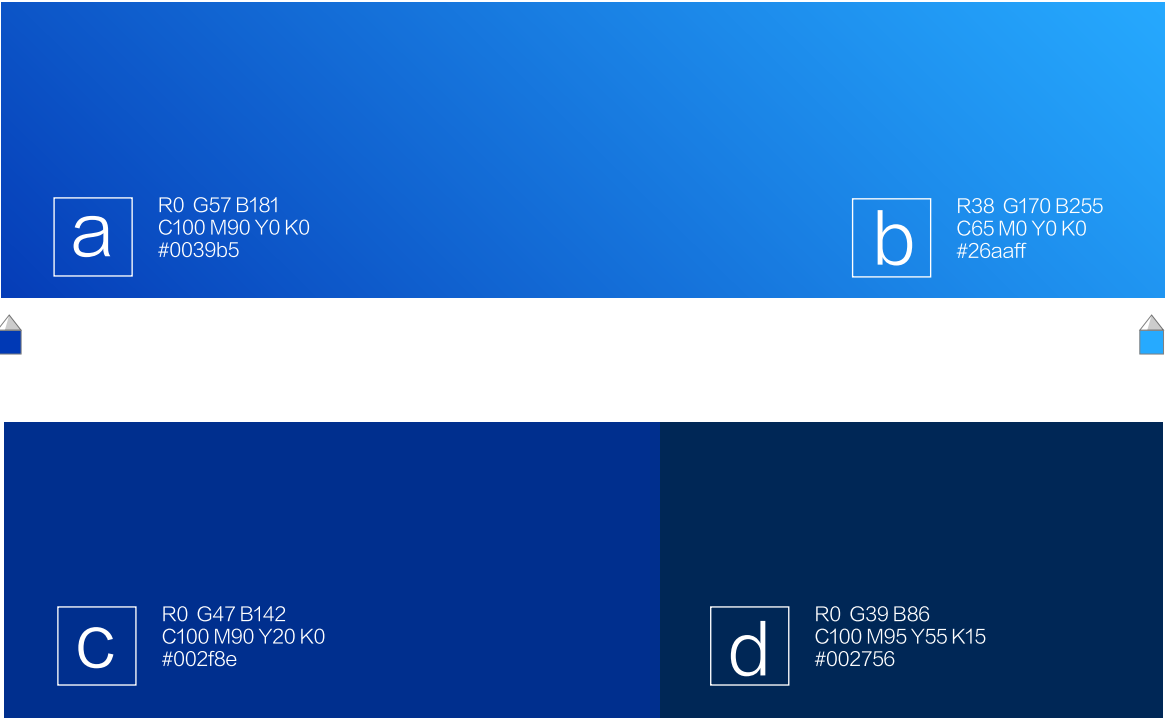
B-01

标准色

标准色是象征公司精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色卡的色彩标准执行。

色彩模式名词解释

- 1、专色 (PANTONE): 在平面印刷中无需必须使用，依据具体材质工艺而定，色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。
- 2、四色 (CMYK): 四色印刷，主要应用于平面印刷载体（纸制材质），色彩以铜板纸印刷色彩为准。
- 3、屏幕显示色彩 (RGB): 由于各种显示设备的色彩模式的差异，屏幕打印色彩以铜板纸四色印刷色彩为准。



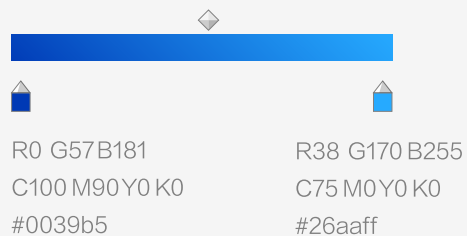
文心大模型标准色系统内各色系各司其职。标准色是使用比率最高及应用面积最大的颜色。所有应用项目都会应用标准色，如此才达到文心大模型品牌独有的色控。

标准色彩不可用其他颜色替换，任何情况下都必须使用矢量设计源图，以确保色彩和品牌外观一致。

B-02

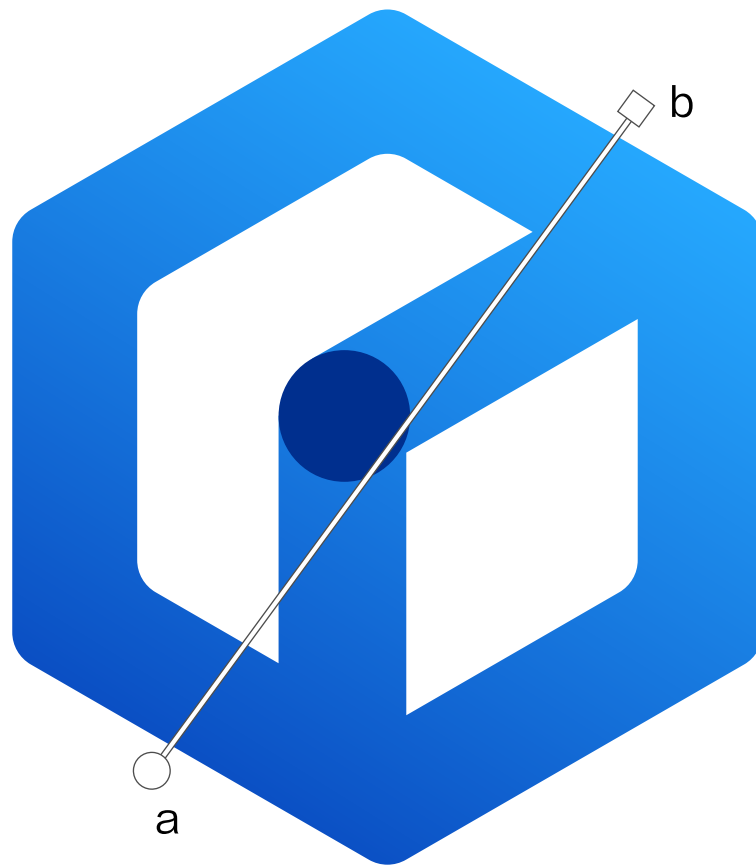
标准色角度说明

鉴于文心大模型标志色彩由渐变形式体现，特此规范出了在绘图软件中调整渐变色彩的详细参数：如渐变类型、起始点位置、色值及渐变角度。



渐变类型：线性

渐变角度：45°



B-03

特殊印刷工艺色

为使品牌形象统一而富有变化，特规定特殊印刷工艺色进行配合应用。

在特殊背景、特殊材料或特定要求下，品牌标志（标志、标准字）可印烫金银。品牌标志专色印刷被应用于以下情况：体现档次的物品、礼品的制作。

烫金

PANTONE
874u

R198 G168 B110
C28 M35 Y60 K0
#C6A86E

烫银

PANTONE
877c

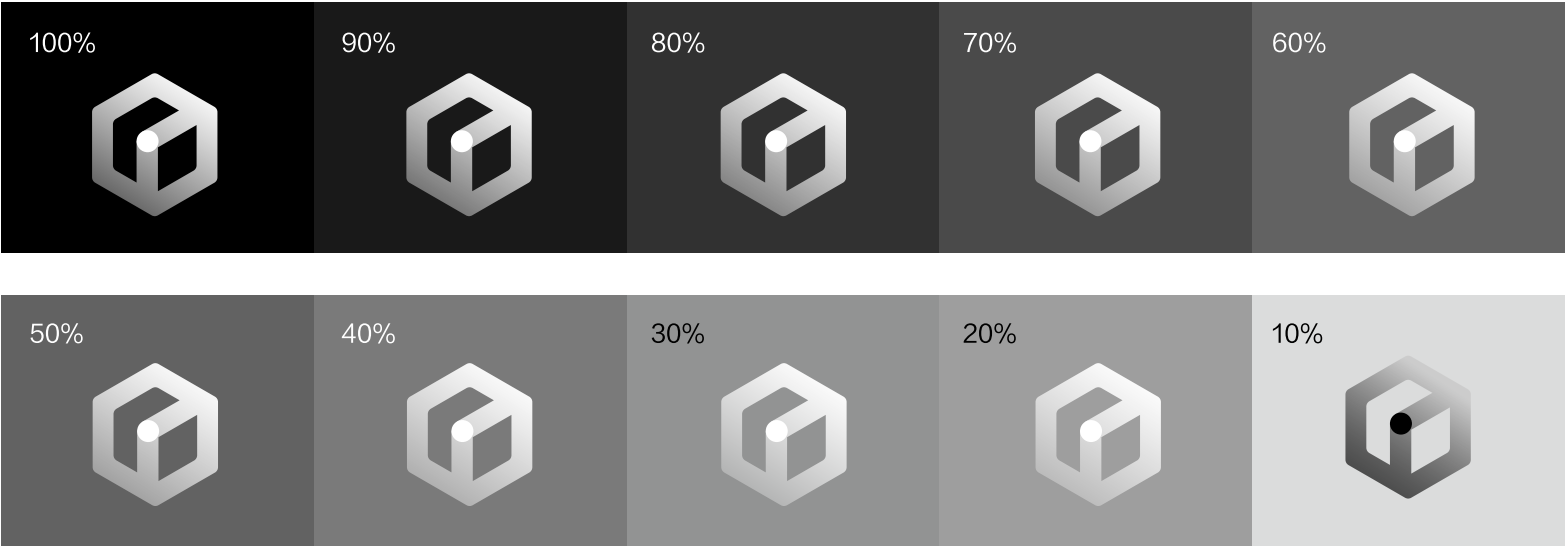
R137 G140 B142
C53 M42 Y42 K0
#898C8E

B-04

标志明度规范

为使品牌形象统一，保证标志在不同明度背景上正确应用，制定标志在不同明度底色上的使用规范。

在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。



当背景明度大于等于20%时，标志使用反白。
当背景明度小于等于10%时，标志使用黑色。

C-标准字体

C-01

品牌中文字体

品牌专用字体是品牌视觉识别的重要部分。品牌专用字体风格有助于建立品牌独特的美感。

方正兰亭黑做为文心大模型的中文品牌专用字体，被用于品牌产品及品牌视觉传达中。

我们需要遵循右页所述的品 牌字体运用示例，以确保品牌视觉传达的一致性。

方正兰亭细黑

文心大模型

方正兰亭中黑

文心大模型

方正兰亭黑

文心大模型

方正兰亭粗黑

文心大模型

C-02

品牌英文字体

文心大模型的英文字体是 DIN 家族的四种常规字体。

在对内对外的任何使用场景中，都要使用以上英文字体，以统一的展现品牌特征。

DIN Light

ERNIE

DIN Medium

ERNIE

DIN Regular

ERNIE

DIN Bold

ERNIE

D-大模型命名

D-01

基础大模型和 任务大模型

基础大模型和任务大模型：新发布的大模型均已“ERNIE+ 模型系列 + 版本号”命名（如右图）。

LOGO 以“六边形图形 + 标准文字组合 + 模型名称”整体呈现。

文心大模型 标准标志



标准图形

文心大模型

标准文字组合

ERNIE 3.0

模型系列+版本号

D-02

基础大模型和 任务大模型规范

基础大模型和任务大模型：新发布的大模型均已“ERNIE+ 模型系列 + 版本号”命名（如右图）。

LOGO 以“六边形图形 + 标准文字组合 + 模型名称”整体呈现。

字体：DIN Regular

色彩：R100 G100 B100

C65 M60 Y60 K0

##636363



▲ [在此更换版本信息](#)

*不同版本示意

 文心大模型 ERNIE Search 1.0

 文心大模型 ERNIE VIMER-UFO 2.0

D-03

基础大模型和 任务大模型反白

为了保证品牌的完整性以及保持品牌统一性，遵循本规范中所述的文心大模型版本号组合形式。

在使用品牌组合标识时，应如右图所示的组合规范，直接复制使用此组合规范。

字体：DIN Regular

色彩：R100 G100 B100

C65 M60 Y60 K0

##636363

全彩标识



反白标识



D-04

自研行业大模型

自研行业大模型：以“文心+行业名称+大模型”命名，不含“行业”二字，建议使用两个字代表行业，如“交通”、“医疗”、“教育”，以“六边形图形+文心字体+细体名称”整体呈现，以“文心交通大模型”为例，如右图

字体：方正兰亭黑

色彩：R100 G100 B100

C65 M60 Y60 K0

##636363

文心大模型 简化版标志



标准图形

文心交通大模型

标准文字

行业名称+大模型

D-05

自研行业大模型规范

自研行业大模型：以“文心 + 行业名称 + 大模型”命名，不含“行业”二字，建议使用两个字代表行业，如“交通”、“医疗”、“教育”，以“六边形图形 + 文心字体 + 细体名称”整体呈现，以“文心交通大模型”为例，如右图

字体：方正兰亭黑

色彩：R100 G100 B100

C65 M60 Y60 K0

##636363



▲ “行业 + 大模型”，建议使用两个字代替行业

D-06

自研行业大模型反白

自研行业大模型：以“文心+行业名称+大模型”命名，不含“行业”二字，建议使用两个字代表行业，如“交通”、“医疗”、“教育”，以“六边形图形+文心字体+细体名称”整体呈现，以“文心交通大模型”为例，如右图

字体：方正兰亭黑

色彩：R100 G100 B100

C65 M60 Y60 K0

##636363

全彩标识



反白标识



D-07

合作大模型

合作大模型（包含基础和行业）：
以“合作伙伴简称-百度·文心”命名。

合作伙伴简称

百度·文心 标准文字

浦发-百度·文心

鹏城-百度·文心

...

E- 产品品牌

E-01

产品品牌规范 适用范围

1. 基于大模型能力打造的用户产品，定义为“大模型产品”；
2. 集团内大模型产品命名和LOGO，均需纳入文心大模型品牌管理体系；
3. 非大模型产品，不可使用文心大模型品牌进行组合或背书。
4. 为维护公司品牌资产，产品品牌发布后，如通过后续评估认为不符合大模型产品能力或体验较差，公司有权收回文心品牌授权。

E-02

产品品牌说明

基于大模型能力打造的用户产品，定义为“大模型产品”。

产品品牌的 Logo 需统一应用右图所示的视觉样式，严格按照规范进行设计。在一般情况下均使用标准格式，如遇到名称过长的情况，可选择使用特殊格式。

字体：方正兰亭黑

色彩：R100 G100 B100

C65 M60 Y60 K0

##636363

文心大模型 简化版标志



E-03

产品品牌色彩应用

基于大模型能力打造的用户产品，定义为“大模型产品”。

产品品牌的 Logo 需统一应用右图所示的视觉样式，严格按照规范进行设计。在一般情况下均使用标准格式，如遇到名称过长的情况，可选择使用特殊格式。

字体：方正兰亭黑

色彩：R100 G100 B100

C65 M60 Y60 K0

##636363



优先使用 – 白色背景上的全色应用



单色材料 – 可采用黑色标志



黑色材料 – 标志反白应用



特殊背景 – 标志反白应用

E-04

产品品牌错误应用

标志的基本要素在应用中通常会受到一些习惯行为或个人意见，不当地使用基本要素将影响品牌对外形象传播的一致性，削弱品牌价值。

除本手册中规定允许的情况外，禁止对标志、标准字等基础元素做任何变形使用，在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及有类似相关使用方式。

字体：方正兰亭黑

色彩：R100 G100 B100

C65 M60 Y60 K0

##636363



禁止改变文字标志字体



禁止倾斜或旋转图形logo(icon)



禁止将标志立体化或增加投影



禁止随意更改图形logo(icon)色彩



禁止随意组合或排列标志



禁止随意将图形LOGO(icon)反白

E-05

现有产品品牌示意

基于大模型能力打造的用户产品，定义为“大模型产品”。

产品品牌的 Logo 需统一应用右图所示的视觉样式，严格按照规范进行设计。在一般情况下均使用标准格式，如遇到名称过长的情况，可选择使用特殊格式。

字体：方正兰亭黑

字数：建议四个字符以内

色彩：R100 G100 B100
C65 M60 Y60 K0
##636363



F- 标签使用

F-01

标签展示说明

本部分为示意图，美观性的前提下，可根据具体情况选择合适的标签样式。

应用规范：

1. 贴纸形式：四色印刷，贴于终端设备表面，位置上须与合作方 logo 分开。
2. 单色印刷形式：采用丝网印刷或热转印，用于终端设备、芯片、主板、电路板等材质的表面。
3. 纯文字形式：采用丝网印刷，适用于印刷空间超小的芯片、主板等材质的表面。

全彩版本



全彩版本（反色）



黑白版本



黑白简版



F-02

标签示意

应用规范：

1. 贴纸形式：四色印刷，贴于终端设备表面，位置上须与合作方 logo 分开。
2. 单色印刷形式：采用丝网印刷或热转印，用于终端设备、芯片、主板、电路板等材质的表面。
3. 纯文字形式：采用丝网印刷，适用于印刷空间超小的芯片、主板等材质的表面。



F-03

通用纯文字标签

使用“文心大模型”工具与平台、模型库内一个或多个大模型能力开发的产品，应使用“文心大模型”标签。

应用规范：

在软件、系统、APP应用文心大模型技术赋能标签，应采用纯文字的形式，在手机app载体上使用，文字推荐使用50%灰度、24px、方正兰亭黑字体，居中放置。

中英字体：方正兰亭黑

通用纯文字标签：

文心大模型技术赋能

POWERED BY ERNIE

F-04

通用纯文字标签示意

使用“文心大模型”工具与平台、模型库内一个或多个大模型能力开发的产品，应使用“文心大模型”标签。

应用规范：

在软件、系统、APP应用文心大模型技术赋能标签，应采用纯文字的形式，在手机app载体上使用，文字推荐使用50%灰度、24px、方正兰亭黑字体，居中放置。

中英字体：方正兰亭黑



文心大模型技术赋能

F-05

旗下产品品牌 通用纯文字标签

“文心大模型”产品能力开发的产品，应使用“产品名称”+“技术赋能”标签。

应用规范：
在软件、系统、APP应用文心大模型技术赋能标签，应采用纯文字的形式，在手机app载体上使用，文字推荐使用50%灰度、24px、方正兰亭黑字体，居中放置。

中英字体：方正兰亭黑

通用纯文字标签：

“产品名称”+“技术赋能”

文心一言技术赋能

文心一格技术赋能

文心百中技术赋能

...

